

Alle Kinderkanäle werden freigeschaltet

Wallisellen, 24. März 2020

In der ganzen Schweiz ist schulfrei, allerdings unter besonderen Bedingungen: Die Kinder dürfen kaum Freunde treffen, Ausflugsmöglichkeiten sind eingeschränkt und viele Eltern gestalten die Betreuung im Home Office. Um den Kindern dennoch ein spannendes Unterhaltungsprogramm zu bieten, schaltet UPC ab dem 25. März 2020 alle Kindersender kostenlos frei. Ausserdem wird mit RTL UHD ein Sender ins Programm aufgenommen, der auch den Erwachsenen viel Unterhaltung in bestechender Bildqualität bietet.

Die aktuelle Situation verlangt nach Massnahmen, um den Alltag trotz aller Einschränkungen abwechslungsreich zu gestalten. Dies vor allem für die Kleinsten unter uns, für die UPC vom 25. März bis 6. Mai 2020 alle Kinderkanäle freischaltet – und zwar kostenlos. Die Freischaltung erfolgt automatisch und gilt für alle Digital TV-Kunden. Die freigeschalteten Sender können neben der UPC TV Box – von der mittlerweile über 300'000 auf dem Markt sind – auch mit älteren Geräten (z.B. Horizon oder Mediabox) empfangen werden.

Senderübersicht: Freigeschaltete Kinderkanäle

Deutschsprachige Sender:	Französischsprachige Sender:
- Boomerang HD	- Boing France HD
- Cartoon Network HD	- Boomerang France HD
- Disney Junior HD	- Canal J HD
- Disney XD HD*	- Disney Channel HD*
- Nick Jr. HD	- Disney XD HD*
- Junior	- Disney Junior HD
	- nickelodeon HD
Italienischsprachige Sender:	- Nickelodeon Jr
- Disney Jr*	- TiJi HD
- Boomerang	
- Cartoon Network	

* Diese Sender werden von Disney per 31.03.2020 in der Schweiz bei allen Anbietern eingestellt.

Neuer Sender „RTL UHD“: Serien und Live-Shows

UPC erweitert gleichzeitig ihr Entertainment-Angebot um den neuen UHD-Sender RTL UHD. Besonders **Serien-Liebhaber** kommen auf ihre Kosten: GZSZ („Gute Zeiten, schlechte Zeiten“) wird neu in ultrascharfer Qualität gezeigt und gehört auch bei den UPC Kunden zu den beliebtesten Daily-Soaps. Ab der dritten **Liveshow** von „Deutschland sucht den Superstar“ am 28. März 2020 können alle UPC Kunden in UHD-Qualität mitfiebern. Das grosse Finale ist eine Woche später am 4. April 2020 zu sehen. Da bei der Show kein Publikum zugelassen ist, ist die Übertragung in UHD das, was am nächsten an ein Live-Gefühl herankommt!

Alle weiteren Änderungen die am 25. März 2020 im Rahmen einer Senderumstellung erfolgen, [finden Sie hier](#).

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

UPC

Media Relations

Schweiz

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc.ch

[@UPC Switzerland](#)

Über UPC

UPC ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Entertainment in der Schweiz. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global (LG) und ermöglicht mehr als 1.1 Millionen Privat- und Geschäftskunden einen schnellen und einfachen Zugang in die digitale Welt – zuhause und unterwegs. UPC Schweiz erreicht mit ihrem leistungsfähigen Netz aus Glasfaserkabel rund 3 Millionen Haushalte und bietet – egal ob Stadt oder Land – im gesamten Verbreitungsgebiet Internetgeschwindigkeiten von 1 Gbit/s an. Darüber hinaus besitzt UPC Schweiz auch ein eigenes Mobilfunkangebot und verzeichnet dort bereits 200'000 Kunden. Weitere Informationen über uns und wie wir unsere Kunden begeistern gibt es unter: upc.ch

Über Liberty Global

Liberty Global (NASDAQ: LBTYA, LBTYB and LBTYK) ist eines der weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Breitband, TV sowie Telekommunikation, mit Unternehmen in 6 europäischen Ländern. Dazu gehören die Brands Virgin Media, Telenet und UPC. Wir investieren in Infrastruktur und digitale Plattformen, die es unseren Kunden ermöglichen, von der digitalen Revolution zu profitieren.

Durch unsere Marktkraft und unser Bekenntnis zu Innovation sind wir in der Lage, marktführende Produkte auf Netzwerken der neuesten Generation anzubieten. Damit sind 11 Millionen Kunden mit 25 Millionen Abonnements für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie jederzeit bestens verbunden. Hinzu kommen 6 Millionen Mobilfunkkunden und WLAN-Zugänge an Millionen Standorten.

Die Liberty Global Gruppe hält zudem 50% an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture mit 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz- und 5 Millionen Mobilfunk-Abonnenten. Weiter tätigt Liberty Global signifikante Investitionen in ITV, All3Media, ITI Neovision, LionsGate und Formel E sowie weitere lokale Sportangebote.

Weitere Informationen sind unter www.libertyglobal.com verfügbar.